

A publicidade é quem sustenta os media

***"A publicidade é parte integrante da liberdade de expressão. Numa democracia é impossível separar liberdade de publicação ou veiculação televisiva de notícias, opiniões ou entretenimento, da liberdade de publicitar"* Francisco Pinto Balsemão, Presidente do Grupo Impresa.**

A publicidade financia um ambiente de media diversificado e pluralista. Sem publicidade, muitos dos meios de comunicação social mundiais, tal como os conhecemos, não existiriam.



Para substituir as receitas de publicidade, os jornais teriam que duplicar o seu preço.

Na televisão e na rádio, a variedade de desportos, filmes, noticiários, programas infantis que nos habituámos a ter, seriam impensáveis sem publicidade. Nos EUA estima-se que 94% das receitas da publicidade, em televisão, dirigida a crianças, são directamente investidos em programação infantil.

Na internet a publicidade financia novas formas de comunicação que estão a quebrar fronteiras e barreiras em todo o Mundo, dando voz a muitos que antes não tinham.