

## **Acesso à banda larga torna-se um direito legal na Finlândia**

A Finlândia decidiu tornar o acesso à banda larga um direito legal, comprometendo-se a fornecer acesso à Internet de alta velocidade a toda a população a partir de Julho de 2010.

O país já estava comprometido em garantir uma ligação de cem megabits em todo o país até 2015, mas esta nova decisão do Governo reconhece como lei o direito de todos os finlandeses terem uma ligação rápida à internet.

A Finlândia torna-se assim o primeiro país a transformar em lei o acesso mínimo à alta velocidade em todo o território, visando beneficiar nomeadamente as zonas rurais.

Lembre-se que, com 5,2 milhões de habitantes, a Finlândia é um dos países com maior penetração da Internet no mundo: cerca de 95% dos cidadãos têm acesso a algum tipo de ligação à Internet.

## **Publicidade na Internet supera Investimento em Televisão**

O investimento publicitário na Internet cresceu 4,6% no Reino Unido no primeiro semestre do ano, superando o de televisão, que caiu cerca de 16% no período considerado, de acordo com os dados do Internet Advertising Bureau (IAB).

Esta entidade destaca ainda que o investimento publicitário na Internet cresceu para 1,75 mil milhões de libras, captando o meio cerca de 23,5% do total de investimento, ultrapassando assim a televisão, que representa perto de 21,9% do total.

## **Media online defendem conteúdos pagos**

Cerca de 70% da indústria dos media britânica ou já cobra ou está a pensar em começar a cobrar pelos conteúdos colocados online.

Este é o resultado de um estudo levado a cabo pela Association of Online Professionals (AOP), que também apurou que perto de 50% dos órgãos de comunicação usam o Twitter, o Facebook e o Youtube para divulgar conteúdos.

A Associação, que representa 28 empresas de media constatou, na análise anual que faz ao sector, que a decisão de cobrar pelos conteúdos cresceu muito nos últimos tempos e avança que a razão pode ser a queda das receitas de publicidade, uma vez que no último estudo apenas 46% defendiam que o caminho a seguir era o dos conteúdos cobrados.

Por outro lado, quase 70% dos inquiridos encara os negócios mobile como a área de investimento mais importante do próximo ano, frisando que o iPhone da Apple veio revolucionar este segmento de mercado.

### **PEW analisa papel da Internet para a Participação Cívica**

Um novo relatório do Pew Research Center's & American Life Project destaca que a Internet não está a mudar o carácter socioeconómico fundamental do engajamento cívico na América.

De facto, quando se trata de actividades online tais como doações ou a assinatura de uma petição através da Internet, os indivíduos mais abastados e com maiores graus de educação lideram, tal como acontece no mundo off-line.

Ainda assim, há indícios de que as novas formas de engajamento cívico ancoradas em blogs e sites de redes sociais poderiam alterar os padrões de longa data.

De facto, cerca de 19% dos usuários da Internet (maioritariamente jovens) colocaram conteúdos online sobre temas políticos, ou usaram uma rede social para actividades de engajamento cívico.