

Google enfrenta Facebook e Apple

Pedro Fonseca, DN, 5 Fevereiro 2010

Novos produtos da Google para contrariar a hegemonia do Facebook e do Twitter nas redes sociais.

Ao nível do software, a Google pretende criar uma rede social baseada no seu sistema de correio electrónico Gmail, agregando diferentes serviços. No hardware, apresentou um protótipo de um tablet que pressupõe um ambiente de trabalho multitarefa, algo que falta ao iPod e cuja lacuna foi muito criticada.

"A Google é suficientemente arrogante para desafiar a Apple e o Facebook no mesmo ano" e "sentir que vai ganhar", escreveu Robert Scoble no seu blogue Scobleizer, ao revelar esta semana que três funcionários da Google lhe garantiram que a empresa "vai lançar" um sistema de actualização para "competir com o Facebook e o Twitter".

Scoble aponta duas funcionalidades dinamizadas recentemente pela Google, já disponíveis para Portugal. A primeira é o Google Profiles, em que se pedem mais dados pessoais para disponibilizar publicamente à rede de contactos pessoais, muito à semelhança dos perfis no Twitter ou no Facebook. A segunda são as "ligações por círculo social" lançadas no final de Janeiro.

Estas ligações nos contactos são agrupadas por amigos, família ou colegas de trabalho, mas alargam-se a "amigos" dos contactos, criando uma rede infindável de interligações personalizadas.

As semelhanças com outras redes sociais são enormes e assustadoras ao perceber o que a Google pode agregar a partir de contas pessoais em redes externas como o Twitter, FriendFeed (comprado pela Facebook), LinkedIn, de selecção musical como a Last.fm, nas escolhas do Google Reader ou fotos do Picasso.

O novo agregador junta o "círculo social" e o "conteúdo social", que, diz a empresa, "é a rede de ligações que a Google utiliza para identificar resultados de busca relevantes" usando ligações de chat, contactos, listas do Twitter e FriendFeed, bem como "ligações secundárias" de outros associadas às "ligações directas" do utilizador.

A lista de relações é enorme, como é possível testar por quem tem conta no GMail, e aumenta consoante o número de contactos.

Novas funcionalidades da Google apontam no mesmo sentido da criação de uma identidade na Web, semelhante ao que outras redes sociais estimulam, embora dinamizadas pela grande quantidade de aplicações da própria Google. Por exemplo, pesquisas no motor de busca devolvem hiperligações validadas pelo círculo social de amigos e contactos, enquanto o Google Moderator estimula a contribuição da "audiência" sobre assuntos colocados em debate.

Já as Google News permitem agora a marcação de artigos preferidos, dando à empresa a indicação das notícias preferidas e ao utilizador a possibilidade de seguir as actualizações.

A grande vantagem para a Google, que conhece a dinâmica das redes sociais através do seu Orkut, é a colocação publicitária em todas estas ferramentas, recolhendo lucros onde a concorrência ainda procura modelos de negócio sustentáveis.