

Educar para os Media

Plataforma de intervenção pedagógica

Educar para os Media é um projecto de acção pedagógica lançado pela ACMedia desde 2000 e tem como objectivo dar formação sobre a intervenção dos Media na sociedade actual.

A utilização intensiva da Internet, da Televisão, dos Videojogos, passando pelas plataformas móveis e demais suportes informáticos, entrando em competição com a estrutura da Família e da Escola, exige uma adequada Educação para os Media.

O projecto consiste em sessões para crianças, jovens, pais e outros educadores, a realizar em escolas públicas e privadas.

Pretende-se, em primeiro lugar, despertar a sensibilidade e a criatividade perante as possibilidades de enriquecimento que oferecem os meios de comunicação no processo ensino/aprendizagem, sem que se atinja um índice de dependência nocivo.

Por outro lado, com base em material pedagógico, procura-se desenvolver uma atitude crítica e reflexiva face às mensagens e aos programas de violência, mau gosto e violação da dignidade humana que são propostos pelos Media.

Os programas inseridos nesta plataforma de intervenção pedagógica são delineados tendo em atenção as idades e as tendências dominantes do público-alvo, procurando que o uso dos Media sirva para facilitar a convivência familiar, o diálogo entre gerações e a prática da cidadania e, ao mesmo tempo, sensibilizar os consumidores para o uso adequado destas novas tecnologias.

Na concretização do projecto «Educar para os Media», e nas muitas intervenções já realizadas têm sido abordadas várias temáticas, tais como:

- ❑ Os Media na actualidade
- ❑ A TV e a publicidade
- ❑ A TV e a violência
- ❑ Aprender a ver TV
- ❑ Prós e contras da Internet
- ❑ Segurança na Internet
- ❑ Os Videojogos
- ❑ Os Media, os meios e a Saúde Pública
- ❑ As boas práticas na utilização das NTIC

Para promover estas sessões contacte:

ACMedia - Associação Portuguesa de Consumidores dos Media

Rua de Stº. António à Estrela, 108 – R/C Dtº
1350-294 LISBOA
Telef. (351) 218 821 733
Fax (351) 218 821 734
acmedia@acmedia.pt
www.acmedia.pt

Fórum Internacional das Universidades

O Fórum Internacional das Universidades, fundado pela ACMedia, promove os estudos realizados pelas universidades nacionais e estrangeiras dando especial relevo aos trabalhos de investigação que avaliam o impacto dos Media na Sociedade.

Este projecto surge porque, com a evolução dos Media, se tem constatado a enorme importância e o contributo essencial que a investigação aplicada tem na área da formação.

O Fórum Internacional das Universidades constitui um suporte para os trabalhos de investigação tendo como objectivo proporcionar um intercâmbio de iniciativas que visa aumentar o grau de preparação ética dos futuros profissionais da comunicação social.

A representatividade da ACMedia em Portugal e na Europa

A ACMedia tem cerca de 8.000 associados e nos termos do Decreto – Lei nº 24/96, de 31 de Julho, é uma Associação de Defesa do Consumidor de âmbito nacional e de interesse específico, com vínculo às seguintes instituições:

- ❑ Comité Executivo da European Alliance of Listeners & Viewers Associations – EURALVA
- ❑ Conselho Consultivo da Entidade Reguladora para a Comunicação Social – ERC
- ❑ Conselho Consultivo da Associação Portuguesa das Famílias Numerosas – APFN
- ❑ Conselho Consultivo do Fórum Internacional da Família - FIC
- ❑ Conselho Consultivo do Instituto da Comunicação Social – ICS
- ❑ Conselho Nacional do Consumo – CNC
- ❑ Equipa de Missão CRIE, Computadores, Redes e Internet na Escola. Projecto Segur@Net.
- ❑ Parceiro da Associação para a Promoção e Desenvolvimento da Sociedade de Informação - APDSI
- ❑ Presidente da Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes – FIATYR
- ❑ Rede EC do Instituto do Consumidor - IC
- ❑ Vice - Presidente da Confederação Nacional das Associações de Família – CNAF